

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Мастер-класс «Проектирование в связях с общественностью»						
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-1						
Задачи дисциплины	-рассмотреть основы проектирования в связях с общественностью; -дать представления об основных этапах PR-проекта; -изучить особенности каждого этапа PR-проекта						
Основные разделы / темы дисциплины	1 Подготовительный (аналитический) этап PR-кампании. 2 Этап планирования PR-кампании. 3 Этап реализации PR-кампании. 4 Заключительный этап PR-кампании						
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общая трудоемкость дисциплины	5 зач. ед., 180 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промеж уточная аттестац ия, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
6	32	32		80	36	180	